

TEMA # 2: Teoría Clásica del Comercio Internacional

1. El Comercio Basado en la Ventaja Absoluta: Adam Smith

La tesis se basa en la idea de la especialización

Un país obtendrá ventaja si se especializa en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta e intercambia parte de su producción con otra nación, a cambio de mercancía de su desventaja absoluta.

1.1. Supuestos

- Dos naciones comercian voluntariamente.
- Ambas deben beneficiarse
- Si una nación no ganaba nada o perdía, rechazarían el comercio

1.2. La Ventaja Absoluta

- El comercio entre dos naciones esta basada en la ventaja absoluta.
- Cuando una nación es más eficiente que otra en la producción de una mercancía (ventaja absoluta), pero es menos eficiente que otra nación al producir otra mercancía (desventaja absoluta), ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía de su ventaja absoluta.
- Mediante este proceso se utilizan los recursos de la manera más eficiente y la producción de ambas mercancías aumenta.
- Este aumento en la producción de ambas mercancías mide la ganancia de la especialización en la producción disponible para ser compartida entre ambas naciones por medio del intercambio.

Ejemplo:

MERCACÍA	ESTADOS UNIDOS	REINO UNIDO
TRIGO (ARROBAS/HORAS-HOMBRE)	6	1
TELA (METROS/HORAS-HOMBRE)	4	5

- Estados Unidos son más eficientes en la producción de trigo que el Reino Unido, es decir tiene una ventaja absoluta en la producción de trigo.
- Reino Unido es más eficiente en la producción de tela que Estados Unidos, es decir tiene una ventaja absoluta en la producción de tela
- Por medio del comercio, los Estados Unidos y Reino Unido se especializan e intercambia las mercancías donde tienen ventaja absoluta.
- Sin embargo para que Estados Unidos y Reino Unido puedan ganar en el intercambio comercial debe intercambiar de la siguiente manera:

2. El Comercio Basado en la Ventaja Comparativa: David Ricardo

2.1. Supuestos

- Sólo hay dos países y dos mercancías
- El libre comercio
- La perfecta movilidad de la mano de obra dentro de cada nación, pero inmovilidad entre las naciones.
- Costos de producción constante.
- Ausencia de costo de transporte.
- Ausencia de cambio tecnológico.
- Sólo tiene un factor de producción (trabajo)
- La teoría de valor trabajo; cuando el coste de productividad es igual a la los requerimientos unitarios de trabajo en ambos bienes.

Excepción a la Ley de Ventajas Comparativas. Esta ocurre cuando la ventaja absoluta que una nación tiene con respecto a otra nación es la misma en ambos bienes

2.2. La Ventaja Comparativa

- La Ley de Ventaja Comparativa reza lo siguiente: aun cuando una nación es menos eficiente que otra (tiene desventaja absoluta) en la producción de ambas mercancías, queda la posibilidad de comercio mutuamente benéfico.
- La primera nación debe especializarse en la producción y exportación de bienes en la que resulte menor su desventaja absoluta e importar la mercancía en la que desventaja absoluta es mayor.
- Es decir cada país tenderá a especializarse en la producción de las mercancías para las cuales los costos (en trabajo) son relativamente más bajo
- Sin embargo para que Estados Unidos y Reino Unido puedan ganar en el intercambio comercial debe intercambiar de la siguiente manera:

Ejemplo:

MERCACÍA	ESTADOS UNIDOS	REINO UNIDO
TRIGO (ARROBAS/HORAS-HOMBRE)	6	1
TELA (METROS/HORAS-HOMBRE)	4	2

Ambas naciones ganarían en el comercio debido a que los países exportarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma más ineficiente.

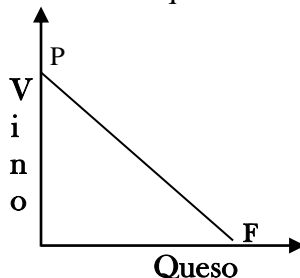
3. Teoría del Costo de Oportunidad

3.1. Concepto

- Es fundamental en la economía y tiene que ver con los recursos que por definición son escasos, lo que significa que debemos elegir.
- Para producir más de un bien (vino) la economía debe sacrificar una parte de la producción de otro bien (queso). Y si queremos tener más cantidad, necesariamente tenemos que tomar la decisión de tener menos de otra. (Autopista-Escuela)
- Es la cantidad adicional de un bien o servicio cualquiera, a la cantidad de otro bien o servicio a cuya obtención hubo que renunciar para obtener la primera.
- El Costo de Oportunidad adquiere relevancia al analizar las alternativas que se le presentan a las naciones de escoger el camino que más conviene a su desarrollo económico.

3.2. Frontera de Posibilidades de Producción

- La curva de posibilidades de producción o curva de transformación muestra: la cantidad máxima de un bien (vino) que puede ser producida una vez tomada la decisión de producir determinada cantidad de otro bien (queso), y viceversa. En otras palabras:
- Muestra la cantidad de bien o servicio específico que puede producir una determinada economía con los recursos y los conocimientos de que se dispone y las cantidades de otros y servicios que también producen.
- La frontera de posibilidades de producción ilustra las diferentes combinaciones de bienes que la economía puede producir. Para esto, debe determinar qué producirá en realidad la economía necesitamos conocer los precios de un bien en términos del otro bien.
- Cuando hay solo un factor de producción la frontera de posibilidades de producción de una economía es una línea recta. Por lo que el costo de oportunidad de un producto con respecto al otro es constante. Ejemplo: el costo de oportunidad es el número de litros de vino a que la economía debería renunciar para producir un kilo más de queso.



Notas:

- La línea PF muestra la cantidad máxima de queso que puede producirse dada una producción de vino y viceversa.
- En ausencia de comercio internacional, el precio relativo de los bienes es igual a sus requerimientos relativos unitarios de trabajo.

3.3. Los límites de la tasa salarial y el tipo de cambio

En la versión monetizada del modelo clásico un país exporta un producto cuando lo puede producir a un precio menor, con una tasa salarial y tipo de cambio determinados. De esta forma se puede explicar la condición de exportación (esto es las condiciones de costo necesarias para que un país exporte un producto) para el primer país del ejemplo, Inglaterra

La condición de exportación pone de manifiesto que la capacidad de exportar no depende sólo de la eficiencia relativa del trabajo, sino también de las tasas de salarios relativas y del tipo de cambio. Los desplazamientos suficientemente grandes de la tasa de salario y del tipo de cambio pueden inhibir el comercio. Reinscribamos la condición de exportación de la siguiente manera:

Con un tipo de cambio fijo y un salario fijo en el segundo país, hay un intervalo en el que tiene que estar la tasa salarial para que exista el comercio según la tesis de la ventaja comparativa. En forma similar existen límites del tipo de cambio.

4. Ideas Erróneas Sobre la Ventaja Comparativa

1. El libre comercio es sólo beneficioso si tu país es suficientemente productivo para resistir la competencia internacional.
2. La competencia exterior es injusta y perjudica a otros países cuando se basa en bajos salarios.
3. El comercio explota a un país y lo empobrece si dicho país utiliza más trabajo para producir los bienes que exporta que el que otros países utilizan para producir los bienes que dicho país recibe a cambio

FUENTE: 1) Paul R. Krugman y Maurice Obstfeld. ECONOMIA INTERNACIONAL, Teoría y Política. Tercera Edición. Editorial: McGraw – Hill. 2) Ellwort, P.T. COMERCIO INTERNACIONAL/FONDE DE CULTURA ECONÓMICA. 3) Salvatore, Dominick. ECONOMÍA INTERNACIONAL. Prentice Hall. 4) Lipsey G. Richard. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POSITIVA. Vicens Universidad. ABC Económico del Banco Central de Venezuela.